



Leiden

# Binnenstad in kaart

Hoe werkt het?



# 0. inleiding

In de Leidse binnenstad is veel te ontdekken: winkelen, werken, recreëren en wonen, het komt allemaal samen in het centrum van de stad. De gemeente zorgt samen met partners in Leiden voor activiteiten die onze binnenstad nog leuker en aantrekkelijker maken.

'Binnenstad in kaart' is een nieuw, kaartgeoriënteerd component van de portal Binnenstad [www.leiden.nl/binnenstad](http://www.leiden.nl/binnenstad). Doel van de kaart is om iedereen te laten zien waar gemeente en partners in de binnenstad bezig zijn. Daarnaast kun je met de kaart beter op de hoogte gehouden worden van inspanningen met e-mailnotificaties en interactie via verschillende social media.

Deze handleiding beschrijft de verschillende functionaliteiten van de kaart en interactiemogelijkheden.

# 1. de kaart

Binnenstad in kaart draait om inspanningen. Hoe werken de kaart en de inspanningen?

## Entree

Iedereen die de kaart voor de eerste keer bezoekt krijgt een *first-time-here-window* te zien. In dit window is een korte video te zien waar in het gebruik van de kaart wordt toegelicht.

## Iconen

Op de kaart komt krijgt je direct een overzicht van de *inspanningen* (activiteiten, maatregelen en projecten) van het lopende jaar. Inspanningen worden in drie *statusiconen* op de kaart getoond (voorbereiding, uitvoering en gerealiseerd). Aan de hand van de *timeslider* in de kaart kan met jaartallen en kwartalen in de tijd worden 'geschoven'. De iconen van de inspanningen veranderen van status bij gebruik van de timeslider.

Inspanningen die geen vaste of juist meerdere locaties in de binnenstad hebben, zoals de cultuurnota of de bloembakken in de stad, komen onder de grote, blauwe knop op het stadhuis. Als je op de blauwe knop klikt vouwt een menu zich open met deze inspanningen.

Naast de statusiconen zijn ook twee *interactie-iconen* beschikbaar. Dit zijn een lampje en een uitroepteken. Deze twee iconen zijn niet gekoppeld aan een inspanning maar aan social media → zie hoofdstuk 'interactie'. Ze zijn bedoeld om de bezoeker te wijzen op iets bijzonders. Hierbij gebruiken we het uitroepteken voor een bijzondere discussie op LinkedIn of een mooie foto in de Flickr groep. Het lampje is bedoeld voor nieuwe ideeën in de binnenstad. Dit kan bijvoorbeeld een tweet, blog, nieuwsbericht zijn.

### **Filteren**

Via het menu aan de linkerkant kun je gegevens op de kaart bedienen via een aantal *filters*. Met de filters kun je je eigen kaart samenstellen met de informatie die jij wilt zien. Je kunt filteren op:

- status van de inspanning
- categorie (parkeren, cultuur, retail etc.)
- cluster
  - openbare ruimte,
  - gebouwde ruimte,
  - parkeren en bereikbaarheid,
  - cultuur, evenementen en promotieontwikkellocaties
- partners

## Tooltip

Als je met de muis op een icoon van een inspanning gaat staan, verschijnt er een popup met een kleine pakkende tekst over de inspanning. Dit wordt de *tooltip* genoemd. De tooltip verwijst naar een locatie of object, zoals 'grootscheepse restauratie Sterrewacht'. De tooltip kan ook verwijzen naar een gebied, zoals 'muziekcentrum in het cultuurkwartier'

## Inspanningen

Klik op de tooltip en je komt op de *inspanningspagina*. De pagina bestaat uit:

The screenshot shows the website for 'De Lakenhal' under the 'Programma Binnenstad. Werk in uitvoering' header. The page is divided into several sections, each highlighted with a red box and labeled with a letter:

- A:** A map showing the location of 'De Lakenhal' in Leiden, with a red box around it and an arrow pointing to the map.
- B:** A red box around the title 'De Lakenhal' and the subtitle 'Restauratie Museum De Lakenhal'.
- C:** A red box around a timeline showing the project's progress: 'januari 2011 in voorbereiding', 'januari 2011 in uitvoering', and 'januari 2015 gerealiseerd'.
- D:** A red box around the 'resultaat' section, which includes the text 'Voorbereiding op restauratie en nieuwbouw Lakenhal.'
- E:** A red box around the 'Inspanning' section, which contains a detailed description of the museum's renovation and the city's investment.
- F:** A red box around the 'Partners' section, which lists 'Leiden BV, De Lakenhal'.
- G:** A red box around a photograph of the museum building at night, reflected in water.
- H:** A red box around the footer area, which includes the copyright notice 'Copyright © 2011 Gemeente Leiden'.

At the top right of the page, there are social media and utility icons: 'Abonneer', 'Contact', 'Link', 'RSS', 'Deel', and 'Facebook'.

figuur 1: inspanningspagina van De Lakenhal. Per letter staat hieronder een toelichting.

**A** Terug naar de kaart

Kleine, ingezoomde kaart met button om terug te keren naar de 'hoofdkaart'.

**B** Titel

De titel bestaat uit de naam van de inspanning met daaronder de tooltip.

**C** Status

Op de kaart is van iedere inspanning alleen de huidige status te zien (dit verandert bij gebruik van de timeslider). Op de inspanningspagina is een volledig overzicht te zien in welke kwartaal/jaar een inspanning in voorbereiding, uitvoering of gerealiseerd is.

**D** Resultaat

Korte, heldere omschrijving van het resultaat van de inspanning. Antwoord op de vraag: wat wordt straks met deze inspanning gerealiseerd?

**E** Inspanning

Uitgebreide omschrijving van de inspanning bestaande uit:

1. introductie: Wat is het? Waarom doen we dit voor de binnenstad? Waarom is dit belangrijk voor de binnenstad?
2. omschrijving: Wie, wat, waar, waarom en hoe over de inspanning.

**F** Partners

Overzicht met externe partners die betrokken zijn.

## G Afbeelding

Foto of afbeelding van de inspanning. Bij voorkeur uit eigen fotoarchief.

## H Communicatiebalk

Er zijn per inspanning een aantal 'communicatiefuncties':

1. Abonneer: aanmelden voor *updates* → zie hoofdstuk 'op de hoogte'
2. Contact/feedback: heb je een opmerking over de kaart? Dan kan je via de feedbackknop een opmerking achterlaten. De opmerking wordt gestuurd naar servicepunt Bouwen en Wonen.
3. Link: directe url naar de pagina van de inspanning.
4. RSS: mogelijkheid om je te abonneren op de *RSS Feed*
5. Deel: iedere inspanning kan gedeeld worden via *Twitter* en *Facebook* (alleen als je in bezit bent van een persoonlijk profiel). Via Twitter kun je met #binnenstad071 de pagina van de inspanning promoten/tweeten. Via de Facebook-button beveel je de link van de pagina op je eigen prikbord aan je vrienden aan.

## I Linkbutton (niet op afbeelding)

Button die direct doorlinkt naar projectpagina op de gemeentelijke website of projectsite van partner.

## J Updates (niet op afbeelding)

Chronologisch overzicht van alle updates van de inspanning → zie hoofdstuk 'op de hoogte'.

## Locaties

Alle ontwikkellocaties uit programma Binnenstad zijn ook terug te vinden op de kaart. De ontwikkellocaties hebben geen icoon, maar zijn als *vlak* zichtbaar. Als je op een vlak klikt zoomt de kaart in op het vlak, zodat je een duidelijk overzicht hebt van de verschillende inspanningen binnen de ontwikkellocatie. Iedere locatie heeft tenminste één inspanning. Wordt op de ontwikkellocatie tijdens het lopende uitvoeringsprogramma (UP) geen inspanning uitgevoerd? Dan wordt met een icoon (in voorbereiding) op de locatie aangekondigd dat er nu geen inspanning op de locatie actief is.



## 2. op de hoogte

Binnenstad in kaart bevat veel informatie over de verschillende inspanningen. Deze informatie is statisch. Hoe blijf je op de hoogte van wat er op de kaart gebeurt? Dit doen we door het brengen van nieuws in verschillende vormen.

We brengen digitaal nieuws over de binnenstad in drie vormen uit.

1. nieuwsberichten op de portal
2. digitale nieuwsbrief aan abonnees
3. updates aan abonnees vanuit de kaart

### **Nieuwsberichten**

De nieuwsberichten op de portal blijven zoals ze nu zijn. Iedere week geven we korte berichten uit met:

- algemeen nieuws over de binnenstad dat niet gekoppeld kan worden aan een inspanning (bijvoorbeeld successen van partners).
- projectnieuws of nieuws over een inspanning, zoals bij collegebesluiten.

Als een nieuwsitem informatie over een inspanning bevat, dan moet altijd een hyperlink in het bericht naar de inspanningspagina op de kaart worden gemaakt.

## **Nieuwsbrief**

Maandelijks wordt een digitale nieuwsbrief verstuurd aan abonnees. Deze wordt niet vanuit de kaart gestuurd, maar vanuit de portal. In deze nieuwsbrief vind je een greep uit verschillende nieuwsartikelen die de afgelopen maand zijn gepubliceerd.

## **Updates**

Vanuit de kaart werken we met updates. Dit zijn korte, concrete berichten per inspanning (op micro-niveau).

Wie lid is van verschillende discussiegroepen binnen LinkedIn ontvangt notificaties als nieuwe discussies zijn gestart. Zo hoef je niet iedere keer op LinkedIn in de verschillende groepen te kijken. LinkedIn laat jou, met een eenvoudige e-mailnotificatie, weten wanneer er iets interessants in de groep gebeurt. Vervolgens ben je met één klik bij de discussie. Binnenstad in kaart werkt met de updates op dezelfde manier. Geïnteresseerden hoeven niet bij alle inspanningen te kijken of er nieuws is. Ze krijgen vanzelf een notificatie.

Vanuit iedere inspanningspagina kun je in communicatiebalk klikken op 'abonneer'. Nadat je je naam en e-mailadres hebt ingevuld krijg je voortaan een notificatie als een update van de inspanning wordt gepubliceerd. Via de knop 'blijf op de hoogte' in het hoofdmenu van de kaart kun je je op meerdere inspanningen abonneren. Notificaties van updates worden gebundeld en iedere maandag om 18.00 uur verzonden. Zo ontvang je, als je geabonneerd bent op meerdere inspanningen, nooit meer dan één e-mail per week.

## 3. interactie

Met interactie kunnen we de meningen in de stad peilen, nieuws brengen en anderen aansporen om met nieuwe ideeën voor de binnenstad te komen. Welke middelen zetten we hierbij in?

### Twitter (nieuws)

De programmamanagers binnenstad twitteren namens het programma. Ze gebruiken het twitteraccount @binnenstad071 voor:

- plaatsen en doorlinken van nieuwsberichten (portal) of updates (kaart).
- *Retweeten* van interessante berichten over de Leidse binnenstad of andere binnensteden.
- reageren op vragen uit de stad

### Linkedin (discussie en ideeën)

Op LinkedIn is een groep Binnenstad071 aangemaakt. In deze groep kunnen vanuit het programma discussies worden gestart en deelnemers naar meningen of nieuwe ideeën worden gevraagd.

### Flickr (foto's)

De binnenstad is fotogeniek. Als je op Flickr de zoekopdracht 'leiden centre' geeft vind je ruim 900 foto's. Op Flickr is een groep Binnenstad071 aangemaakt. Iedereen kan foto's in de groep zetten. Foto's die betrekking hebben op de inspanningen kunnen met widget op de inspanningspagina worden getoond.